

Bloggen - wie geht das?

14 - 15:30

VHS Köln | #KölnDigital | 2.11.19 | Dipl. Des. Karsten Geisler

Bloggen – wie geht das?

- 1. Was ist Bloggen**
- 2. Warum Bloggen**
- 3. Von der Beitragsidee bis zur Veröffentlichung**
- 4. SEO (Suchmaschinenoptimierung)**
- 5. Einen Beitrag auf Social Media teilen**
- 6. Tipps aus der Praxis**
- 7. Q & A**

1. Was ist Bloggen?

- Der Begriff »Blog« geht auf die Zusammenfügung der beiden Begriffe »Web**b**« und »**L**og« zurück.
- Im Unterschied zu Social Media-Plattformen wie Instagram, Facebook, Medium etc. ist ein Blog immer Bestandteil einer eigenen Domain (z.B. beispiel.de, beispiel.de/blog).
- Für einen Blog kommt eine darauf spezialisierte Software wie WordPress zum Einsatz.

2. Warum Bloggen?

- Macht Spaß 😊
- Verbindet Sie mit Menschen, die ähnliche Interessen wie Sie haben
- Bloggen ist gut fürs Ranking

3. Von der Idee bis zur Veröffentlichung

- **Text schreiben**

- Beitrag einer Kategorie (z.B. Rezept oder Buchbesprechung)
- Beitrag evtl. mit Schlagwort versehen (z.B. Vegan,)

- **Bilder einfügen**

- Mindestens ein Beitragsbild vorsehen

- **Links einfügen**

- intern: Links, die auf andere Beiträge Ihres Blog verweisen
- extern: Links, die auf Content anderer Webseiten verweisen

4. SEO / Suchmaschinenoptimierung

- **Unter welchen Keywords (Hauptsuchbegriffe) soll Ihr Beitrag gefunden werden?**
 - Diese Keywords immer wieder einbauen
 - im Beitragstitel
 - Beitrags-URL
 - im Fließtext
 - in Bildern (Dateiname, alt-Tag)
- **Textstruktur optimieren**
 - Kurze Textabschnitte durch Zwischenüberschriften schaffen
 - Aufzählungen

5. Einen Beitrag auf Social Media teilen

- **Twitter**
- **Facebook**
- **Instagram**
- **LinkedIn**
- **Newsletter**
- **Google Business**

6. Tipps aus der Praxis

- **Die Planung des Blogs**

Suchen Sie sich ein Thema, für das Sie sich *wirklich* interessieren. Denn ein Blog lebt davon, über einen längeren Zeitraum (eher Jahre als Monate) »bespielt« zu werden.

- **Sammeln Sie Ideen** (nach dem Beitrag ist vor dem Beitrag)

Analog mit Notizblock oder digital mit App, Hauptsache es gehen Ihnen keine Geistesblitze für neue Beitragsideen verloren

- **Planen Sie die Veröffentlichung**

Wie häufig möchten Sie Beiträge veröffentlichen?

Wie viel Zeit möchten Sie in Ihren Blog investieren?

7. Q & A

Zeit für Fragen

Vielen Dank!

Der längste Weg beginnt mit dem ersten Schritt!

Starten Sie mit Ihrem Blogprojekt durch, damit Sie bald zum ersten Mal auf den folgenden Button drücken können:



Veröffentlichen